

INHALTSVERZEICHNIS

A.	Einführung	9
I.	Problemstellung	9
II.	Zielsetzung und Gang der Arbeit	10
B.	Insolvenzplanverfahren	13
I.	Arten und Ziele von Insolvenzplänen	13
1.	Liquidationsplan	15
2.	Sanierungsplan	15
3.	Übertragungsplan	16
4.	Mischformen	17
5.	Sonstige Pläne	17
II.	Aufbau eines Insolvenzplans	18
1.	Darstellender Teil	18
2.	Gestaltender Teil	20
3.	Beizufügende Anlagen	23
III.	Gruppenbildung	24
1.	Materielle und formelle Voraussetzungen	24
2.	Bedenken und Kritik	26
3.	Aktueller Stand der Rechtsprechung	27
IV.	Obstruktionsverbot	28
1.	Materielle und formelle Voraussetzungen	30
2.	Bedenken und Kritik	38
3.	Aktueller Stand der Rechtsprechung	38

C.	Hindernisse des Insolvenzplanverfahrens als Sanierungsinstrument	41
I.	Hindernisse bei der Planerstellung	41
1.	Allgemeine Aspekte	41
	a. Notwendige Vorarbeiten	41
	b. Sanierungsprüfung	42
	c. Einbeziehung der Arbeitnehmer	43
	d. Personalaufwand	44
2.	Erstellungsanforderungen	44
	a. Datenerhebung / Informationsbeschaffung	44
	b. Erstellung eines tragfähigen Konzepts	45
	c. Formale Plananforderungen	46
	d. Gruppenbildung	47
	e. Zurückweisung gem. § 231 InsO	48
3.	Koordinationsanforderungen	50
	a. Abstimmung mit Gläubigern	50
	b. Abstimmung mit dem Insolvenzverwalter bei Schuldnerplänen	51
	c. Kommunikation zu den sonstigen Stakeholdern	52
4.	Finanzierungsbedarf	52
	a. Beratungs- und Planerstellungskosten	52
	b. Finanzbedarf während des Insolvenzplanverfahrens	56
	c. Finanzbedarf nach Planbestätigung	59
II.	Hindernisse bei der Planbestätigung	59
1.	Überzeugung der Beteiligten von der Planvorlage	59
	a. Bereitschaft der Gläubiger zu Zugeständnissen	60
	b. Interessenkonflikte zwischen den Gläubigern	61
	c. Forderungsverzicht/ -erlass der Gläubiger	61
	d. Sanierungsgewinn	62

2.	Erörterung und Abstimmung über den Plan	64
a.	Ergänzungen und Anpassungen des Insolvenzplans im Erörterungstermin	67
b.	Probleme bei der Abstimmung	69
c.	Zustimmungersetzung (Obstruktionsverbot)	72
III. Hindernisse bei der Planrealisierung		73
1.	Allgemeine Veränderungen im Unternehmens- und Marktumfeld	73
a.	Vorkasseverlangen der Lieferanten	73
b.	Abwanderung der Kunden	73
2.	Finanzierungsprobleme	74
a.	Mangelnde Finanzierungsbereitschaft der Kapitalaufbringung	74
b.	Finanzierung nachzuholender Investitionen	76
3.	Koordinierungs- und Abstimmungsprobleme	76
4.	Schwierigkeiten mit der Belegschaft	77
a.	Fehlende Zustimmung zu finanziellen Einschnitten und Zugeständnissen in Form von Mehrarbeit oder Lohnverzicht	78
b.	Fehlende Kooperationsbereitschaft	80
c.	Abwanderungen	81
5.	Tatsächliche Sanierung des Unternehmens	82
a.	Leistungswirtschaftliche Sanierung	82
b.	Finanzwirtschaftliche Sanierung	97
D. Zusammenfassung und Ausblick		115
Literaturverzeichnis		119
Ehrenwörtliche Erklärung		123
Abkürzungen		125